

Bilan moral 2018

AMIC CÉOU

1-Bilan moral

La monnaie locale le céou est en circulation depuis mars 2014 , nous allons fêter nos 5 ans en 2019

un maintien du nombre de prestataires sur l'année écoulée et une légère baisse du nombre de céouliens

- CÉOULIENS : 82

dont 19 nouveaux adhérents en 2018 , 1 adhérent janvier 2019

-PRESTATAIRES :

fin 2018 : 47 fin 2017: 48 prestataires (46 fin 2016)

deux nouveaux prestataires : A FRANCONI et Coline GEY (agrément fin décembre)

un changement de prestataire : Maryse et Bernard du salon de thé D'un monde à l'autre ont vendu à Marie Demeestere qui continue le partenariat avec le céou

3 prestataires n'adhèrent plus au céou : Roul'Galette et La Petite pour cause d'arrêt de leur activité et le Domaine Dauliac qui ne vient plus au marché de Gourdon

Deux prestataires Collectivités : La CCQB pour la Bicoque, suivi de l'OMS

Quatre associations : CAC , IDETORIAL , CONSOM'acteurs 46 , Les Sens Ciel

fin 2018 : 126 adhérents versus 145 fin 2017

- la poursuite de plusieurs actions pour promouvoir la monnaie locale : vente de contremarques de cinéma et de timbres maintenue , jeu du marché , bourses de chantier à la Bicoque , jeu de Noel

-le maintien de l'organisation bien rodée maintenant pour le fonctionnement de l'association :

atelier enveloppes pour les comptoirs de change (dans l'année 201), saisie informatique des nouvelles enveloppes et du retour des céous (retours sur 2018). saisie informatiques des nouveaux adhérents et suivi des comptoirs de change volants du samedi..

la préparation de l'action ticket solidaire au cinéma qui sera effective en début 2019

2- Bilan d'activités :

***bureau de change hebdomadaire sur le marché de Gourdon :**

maintien du doodle pour que les céouliens actifs s'inscrivent pour la tenue du stand du samedi matin (2 à 3 céouliens se sont inscrits , à ouvrir plus largement , refaire un appel sur la liste)

Importance d'avoir des documents : triptyque et âge de faire pour engager la conversation
100 exemplaires du nouvel âge de faire ont été commandés fin 2017

achat d'une table pour le comptoir de change du samedi suite au changement de politique de la mairie concernant le matériel (location et plus prêt gracieux , ce qui aurait représenté un budget trop important pour le céou vu notre présence 50 semaines sur 52 (absence pour la st jean fin juin et

le dernier samedi de décembre) , se pose le problème des jours de pluie . ; plus de barnum pour s'abriter ..

***participations aux initiatives locales :**

- soutien au festival Images en RésistanceS : 40 euros

*** inscription à Hello asso ,**

système qui permet de payer les adhésions en ligne , de récolter des dons , de faire des campagnes de récolte de fonds , de gérer une billetterie pour une action ..ce qui servira pour l'action ticket solidaire

***tenue d'un stand à ECO LOT le 21 avril : Merzouk , Bernadette et Brigitte**

***rencontre avec Gladys Karroum , manager centre ville pour la CCQB en mai 2018**

Stéphane et Brigitte

discutent avec elle de la façon d'impliquer le céou dans les animations autrement que par la demande de fourntures des lots ..

elle propose de mettre en place des bons d'achat en monnaie locale avec la mairie

aucune nouvelle , reprendre contact avec elle

***mise en place des bourses de chantier à la Bicoque :**

la convention avec la CCQB , a été reconduite et il a été proposé aux jeunes réalisant les chantiers dans le cadre de la Bicoque , comme en 2017 , de toucher tout ou une partie des bourses de chantier (d'une valeur de 60 euros) en céous

pour 2018 4 bourses de 60 céous et 5 bourses de 30 céous **soit 390 céous pour 9 jeunes** avec deux journées de rencontre des jeunes et de leurs parents les 30 juin et 04 juillet ; Stéphane , Brigitte , Claudie et Marie Hélène

beaucoup moins qu'en 2017 car le nombre de participants aux chantiers était réduit par rapport à 2017 pour des raisons de transport (mise à disposition d'un seul minibus et donc nombre de places limié)

rappel pour 2017

1140 céous au total , 30 bourses de chantier moitié céous moitiés euros et 4 bourses de chantier tout en céous soit 34 jeunes touchés sur cette action , les chantiers ayant lieu à la Bicoque et ne nécessitant pas de transport , le nombre de bourses était beaucoup plus important

***réalisation et achat de timbres personnalisés Céou à la Poste :**

poursuite pour 2018 de cette action , l'Amic Céou a commandé 24 carnets de 10 timbres vendus au tarif unitaire de 1 céou : (prix coutant) : achat 240 timbres , il restait 270 timbres fin 2017 : 510 au total , **vente 406** , reste 104 timbres

sur 2017 Achat 540 timbres vente 336

30 carnets de timbres achetés fin 2017 avant l'augmentation prévue début 2018

au vu de l'augmentation du tarif des timbres il faut envisager de modifier le prix du carnet et vendre le carnet à 11 euros pour rentrer dans nos frais

***rencontre avec l'association des commerçants et artisans de Gourdon , Gourdon Dynamic**
une rencontre avec le nouveau président

*** non participation au forum des associations de Gourdon le 3 septembre :**

pour 2018 l'AMIC céou tout comme l'Amap a fait le choix de ne pas participer au forum

***poursuite d'achats de contre-marques de cinéma à L'Atalante :**

le projet d'utilisation du céou au cinéma étant au point mort , L'amic céou continue d'acheter des contre-marques de cinéma au tarif Comité d'Entreprise soit 5 euros la place (au lieu de 7 la place tarif normal et 6 avec abonnement) et de les revendre sans aucun bénéfice aux céouliens sur le comptoir de change volant du marché :

franc succès pour cette initiative qui nécessite juste une avance de trésorerie de la part de l'association (vite récupérée car les contremarques sont vendues rapidement) , plusieurs prestataires l'utilisent avec plaisir

places achetées entre janvier et décembre 2018 : 450 places , il restait 72 places fin 2017 soit 522 au total , 470 places vendues, 10 places offertes pour le jeu du marché il reste 42 places fin 2018

janvier 2019 :

38 places vendues , 2 offertes pour le jeu de Noël et 4 places offertes à M et Me Laquintat , 50 contre-marques achetés en janvier 2019

places achetées entre janvier et décembre 2017 : 500 places +(43 restantes de 2016)

471 vendues ou offertes (jeu de Noël 2016, forum 2017),

déjà 47 contre-marques vendues en janvier reste 25 contre-marques au 13 janvier 2018 , 100 achetées le 18 janvier

*** partenariat avec le CAC (Comité d'Animation Culturelle)**

poursuivi en 2018 , pour 2019 ? à voir avec la nouvelle équipe du CAC

possibilité de payer en céous :

- les séances de cinéma (billetterie hors Cnc) organisées pendant le festival Images en Résistance et tout au long de l'année au cinéma l'Atalante

-les entrées aux concerts des rencontres estivales

Ce qui fournit une visibilité de la monnaie locale auprès d'un nouveau public

* Rencontre avec le nouveau président de l'association des commerçants , artisans et professions

libérales de Gourdon : Gourdon dynamic

*** mise en place du jeu du marché en juillet aout 2018 :
sur une idée de Claudie**

1 billet de céou découpé é en 7 morceaux , 1 morceau à récupérer chez chaque prestataire du marché pour reconstituer le puzzle , tirage au sort d'un lot par samedi toujours le problème de la la visibilité des prestataires sur le marché s 'assurer en début de marché que tous les prestataires aient bien le macaron Céou visible sur le stand ..

*** intervention au cinéma pour le débat autour du film projeté en ouverture du salon du Bien être
début septembre**

* **animation chez Marc** avec les jeux géants de la bateleuse en septembre pour la fin des travaux du tour de ville de 10 h à 12 h 30 , à refaire ,

***participation de l'AMIC avec d'autres associations (AMAP , NEF , LE hameau d'ANDRAL , Idéitorial .) à la projection en avant première du film Après demain de Cyril DION ,**

projection précédée d'une courte présentation de chaque association et suivie d'une discussion avec le public autour des stands installés dans la salle de cinéma

beaucoup de monde dans la salle

***jeu de Noël**

M et Me Laquintat nous prêtent leur vitrine tout le mois de décembre , mise en place dans la vitrine de la liste des prestataires du céou , chacun d'eux fournit un objet reorésentant son activité , objet numéroté et il fautfaire correspondre sur le bulletin du jeu chaque prestataire avec son objet

peu de joueurs (9) mais belle vitrine qui a permis de donner une visibilité au céou et aux gens de voir le nombre de prestataires acceptant le céou

*** publication sur le blog des bourians sur les animations réalisées :**

***participation au financement participatif pour La brasserie la bouriane**

L' AMIC Céou a envoyé de l'argent pour le financement participatif sur la plateforme miimosa et a diffusé l'information auprès des céouliens

3- Constat

*sur 2018 maintien du nombre de prestataires (46 fin 2017 , 46 fin 2016) et petite baisse du nombre d'adhérents 126 fin 2018 versus 145 fin 2017

*circulation du céou bonne entre céouliens et prestataires à améliorer entre prestataires : augmentation des céous en circulation : 6552 fin 2018 mais jusqu'à 8800 ceous en circulation courant 2018 versus 6230 céous fin 2017versus 5214 fin 2016 et 3382 fin 2015 mais toujours beaucoup de reprise de céous chez les prestataires

4- Actions prévues :

* discussion avec la mairie de Gourdon

projet de mise en place du ticket solidaire au cinéma l'Atalante , devrait se réaliser en 2019 (rendez vous avec la mairie de Gourdon le 21 janvier 2019)

faire un appel à dons pour financer cette action avec info ,sur le site , avec une campagne par Hello Asso , la mise en place d'une urne et d'une affiche pour recueillir les dons dans les deux salons de thé prestataires du céou , la mise en place d'une urne et de l'arrondi en caisse sur quelques jours à la Biocop la petite BOURIANE avec présence de céouliens pour expliquer l'action , diffusion de l'info sur le blog des Bourians ..

Contact pris avec le Secours catholique , contacter la MSAP , le CCAS

*maintien du soutien aux initiatives locales :

*rencontre avec le directeur de la MJC

*prévoir un autre jeu dans l'année ?

*une animation autour de la monnaie : film , conférence , pièce de théâtre ?

Contact pris avec Patrick Viverret , à relancer pour 2019

*mise en place d'une structure de microcrédit en coopération avec l'AMAP : . à relancer en 2019

mettre en place des actions pour dégager des fonds pour le crédit (la vente de timbres et de contre-marques de cinéma ne génère aucun bénéfice pour l'A.M.I.C CÉOU) , une case don est prévue sur les bulletins d'adhésion et de réadhésion . , possibilité de mettre en place une collecte de fonds sur Hello Asso

*faire une information sur le céou à la P'tite Bouriane (magasin bio)

*poursuite des actions entreprises avec d'autres associations (AMAP , Idétorial) et mise en place de nouvelles

*achat du jeu de société sur les mlc crée par la Doume ?

* site internet :

mettre en place la carte des prestataires : Emmanuel

faire des fiches individuelles sur chaque prestataire pour présenter leur activité : résumé , photos , vidéos si possible (François)