

Bilan d'activités 2019

AMIC CÉOU

1-Bilan moral

La monnaie locale le céou est en circulation depuis mars 2014, nous allons fêter nos 6 ans en 2020.

Maintien du nombre de prestataires sur l'année écoulée et du nombre de céouliens
fin 2019, adhérents 125 (120 en 2019 + 5 adhérents fin 2018) fin 2018 126 adhérents

- CÉOULIENS : 78 (82 en 2018)

maintien du nombre de céouliens , 94 réadhésions , 25 nouveaux adhérents et 1 adhésion découverte

il faut améliorer le nombre de réadhésions

-PRESTATAIRES :

fin 2018 : 47 fin 2019 : 47 prestataires

4 Prestataires ont quitté le céou pour diverses raisons (déménagement, arrêt de l'activité (A Francioni, asso les sens ciel, Le choix de Sophie, la crèmerie de Coralie)

l'Oms n'a pas renouvelé son adhésion et les nouveaux propriétaires du salon de thé D'un monde à l'autre n'ont pas souhaité rester dans le réseau

6 départs mais 6 arrivées de nouveaux prestataires :

Laura Liabot savonnerie Solaya, Julie Iglesia la Roulotte givrée, C & C Crêpes et pizzas, P. Crelot pépiniériste et 2 associations : le Repair Café à Gourdon et le café associatif Le Verre à soi au Vigan

un prestataire Collectivité : La CCQB pour la Bicoque,

6 associations : CAC, IDETORIAL, CONSOM'acteurs 46, Repair café, Le Verre à soi, les Andralopithèques

- la poursuite de plusieurs actions pour promouvoir la monnaie locale : vente de contremarques de cinéma et de timbres maintenue jeu de Noël, bourses de chantier à la Bicoque

-le maintien de l'organisation bien rodée maintenant pour le fonctionnement de l'association :

atelier enveloppes pour les comptoirs de change (6 dans l'année 2019), saisie informatique des nouvelles enveloppes et du retour des céous (6 retours sur 2019), saisie informatique des nouveaux adhérents et suivi des comptoirs de change volants du samedi.

-la mise en place effective du ticket solidaire

2- Bilan d'activités :

***Bureau de change hebdomadaire sur le marché de Gourdon :**

Maintien du doodle (à transformer par un outil de logiciel libre) afin que les céouliens actifs s'inscrivent pour la tenue du stand du samedi matin. Il faudrait que de nouveaux céouliens viennent tenir le comptoir de change afin de soulager un peu les fidèles au poste.

Importance d'avoir des documents : triptyques et « Age de faire » pour engager la conversation, (100 exemplaires du nouvel « Age de faire » commandés fin 2019 toujours en attente)

les jours de pluie, nous installons notre stand devant la librairie Des Livres et Vous

*** Inscription à Hello asso ,**

Système qui permet de payer les adhésions en ligne, de récolter des dons, de faire des campagnes de récolte de fonds, de gérer une billetterie pour une action

*** Bourses de chantier à la Bicoque :**

La convention avec la CCQB, a été reconduite ; il a été proposé aux jeunes réalisant les chantiers dans le cadre des activités de la Bicoque comme en 2017 et 2018, de recevoir en céous tout ou une partie des bourses de chantier attribuées (valeur 60 euros)

Pour 2019 : 1 bourse de 60 céous et 6 bourses de 30 céous, **soit 240 céous pour 7 jeunes** une journée d'explications et sensibilisation a été organisée auprès des jeunes et de leurs parents ainsi que 3 rencontres pour la remise des 7 enveloppes de bourse de chantier

un peu moins qu'en 2018 (9 jeunes pour 390 céous)

***Réalisation et achat de timbres personnalisés Céou à la Poste :**

Poursuite pour 2019 de cette action ; l'Amic Céou a commandé 24 carnets de 10 timbres vendus au tarif unitaire de 1,2 céou (prix coutant) : il restait 104 timbres fin 2018, donc 344 au total , **vente 244** , reste 100 timbres fin 2019

sur 2018 Achat 240 timbres vente 406

*** Non participation au forum des associations de Gourdon début septembre :**

Pour 2019 l'AMIC céou tout comme l'Amap a fait le choix de ne pas participer au forum comme en 2018

***Poursuite d'achats de contremarques de cinéma à L'Atalante :**

Le projet d'utilisation du céou au cinéma étant au point mort, l'AMIC céou continue d'acheter des contremarques de cinéma au tarif Comité d'Entreprise soit 5€ la place (au lieu de 7€ la place tarif normal et 6€ avec abonnement).Ces contremarques sont revendues sans aucun bénéfice aux **céouliens** sur le comptoir de change volant du marché.

Franc succès pour cette initiative qui nécessite juste une avance de trésorerie de la part de l'association (vite récupérée car les contremarques sont vendues rapidement), plusieurs prestataires l'utilisent avec plaisir

400 contremarques achetées en 2019 par l'AMIC céou, il en restait 42 fin 2018 soit 442 au total **413 ont été vendues et 6 offertes pou le jeu de Noël , 23 en stock fin 2019**

A noter que 33 contremarques ont été offertes avec l'action ticket solidaire

100 contremarques achetées début janvier 2020

rappel exercice 2018

450 places achetées entre janvier et décembre 2018 , il restait 72 places fin 2017 soit 522 au total ,
470 places vendues, 10 places offertes pour le jeu du marché il restait 42 places fin 2018

* **Partenariat avec le CAC (Comité d'Animation Culturelle)**

Le CAC a renouvelé son adhésion pour 2019, ce qui donne la possibilité de payer en céous :

- les séances de cinéma (billetterie hors Cnc) organisées tout au long de l'année au cinéma l'Atalante

-les entrées aux concerts des rencontres estivales

* **Organisation de deux demi journées d'information au magasin la p'tite Bouriane :**

Peu de retours, mais a permis quelques réadhésions

* **Ticket solidaire**

Mise en place effective de cette action sociale et culturelle préparée en 2018 , installation d'urnes pour récolter les dons chez 3 de nos prestataires :

la Fabrique Café, le magasin biocoop la P'tite Bouriane et d'Un Monde à l'Autre jusqu'au 15/10/19

Information sur le blog des bourians et sur le comptoir de change où les céouliens peuvent offrir une contremarque ou laisser des dons dans l'urne .

L'argent ainsi récolté est converti en contremarques de cinéma ensuite offertes aux 3 structures avec qui un partenariat a été mis en place :

Secours catholique , Secours populaire et Ccas de la mairie,

Ces structures se chargent d'en faire bénéficier leur public .

En 2019, nous avons ainsi pu offrir 33 contremarques de cinéma pour une valeur de 165 céous

prévoir l'installation d'une urne à dons au nouveau comptoir de change chez Marc ?

***Changement d'un compoir de change fixe :**

Le salon de thé D'un monde à l'autre a été vendu et les nouveaux propriétaires n'ont pas souhaité rester prestataires, nous avons donc demandé à la librairie Des Livres et vous, de devenir comptoir de change ce que Marc Voirin a accepté.

***Jeu de Noël sur une idée de Claudie :**

Les joueurs devaient retrouver des mots dans une grille et reconstituer le mot mystère avec les lettres restantes .

M et Me Laquintat nous ont prêté leur vitrine tout le mois de décembre comme en 2018 .

Nous avons décoré les 2 vitrines et installé un bulletin de jeu format XXL avec la grille et la liste de mots à retrouver. Les bulletins étaient disponibles chez les prestataires jusqu'à fin décembre et le

tirage au sort a eu lieu le samedi 11 janvier, nombreux participants, 8 gagnants tirés au sort .

* **Publication sur le blog des bourians des animations réalisées :**

* **Participation à une étude sur les monnaies locales menée par l' université de Lyon**

3- Constat

*sur 2019 maintien du nombre de prestataires et maintien du nombre d'adhérents

* BONNE circulation du céou entre céouliens et prestataires, à améliorer entre prestataires : céous en circulation :5385 fin 2019 ;

6552 fin 2018 versus 6230 céous fin 2017versus 5214 fin 2016 et 3382 fin 2015

mais toujours beaucoup de reprise de céous chez les prestataires

4- Actions prévues :

*Discussion avec la MJC

* Diffusion d'une Actualité locale au Cinéma sur le céou en janvier 2020 et mars 2020

* Mise en place de l'arrondi en caisse à la p'tite bouriane pour le ticket solidaire

*Mettre en place des actions pour dégager des fonds pour le micro crédit (la vente de timbres et de contre-marques de cinéma ne génère aucun bénéfice pour l'A.M.I.C CÉOU), une case don est prévue sur les bulletins d'adhésion et de réadhésion , possibilité de mettre en place une collecte de fonds sur Hello Asso

*Relancer l'Eusko pour obtenir des renseignements sur la mise en place de l'utilisation d'une monnaie locale par les collectivités locales (mairie , communauté de communes ..)

*Poursuite des actions entreprises avec d'autres associations (AMAP , Idétorial)

* Organisation d'un ou deux jeux

* Organisation d'une information autour de la monnaie locale (conférence , pièce de théâtre) prendre contact avec la compagnie La tribouille , Patrick Viverret..

*Trouver un projet pour fédérer et faire participer plus activement les prestataires

*Revoir les documents de communication , triptyque , mode d'emploi

*Faire des fiches individuelles sur chaque prestataire pour présenter leur activité : résumé, photos , vidéos si possible (François)

*Réviser les statuts (modification du quorum ..)

*Recruter et intégrer de nouveaux bénévoles