

Bilan d « 'activités 2022 » de l'association A.M.I.C. CÉOU

La monnaie locale le Céou est en circulation depuis mars 2014
Une stabilité du nombre d'adhérents sur l'année écoulée

1- Céouliens et prestataires

fin 2021 adhérents 99 dont 41 prestataires avec la CCQB

fin 2022 adhérents 102 dont 43 prestataires

19 nouveaux adhérents

*fin 2022 : 43 prestataires (41 à jour de leur cotisation)

dont

1 collectivité (CCQB pour LA BICOQUE)

5 associations : Idétorial, Consom'acteurs 46, Repair Café, les Andralopithèques,
Accord des Muses.

Des prestataires ont quitté l'A.M.I.C. Céou en cours d'année pour diverses raisons
(déménagement : Le Renard Bleu, arrêt de l'activité : Savonnerie , changement de
propriétaire Un Certain Regard) ou n'ont pas réadhéré (Cac, La roulotte givrée, M
Sezer, Un certain regard, Chaumeau)

des départs mais aussi des arrivées de nouveaux prestataires : 7 nouveaux
prestataires

* Camping Le Rêve au Vigan (Lucille et Richard sont venus plusieurs fois nous aider à
tenir le comptoir de change)

ils ont aussi pris des enveloppes découverte au Camping

*Pc Depann à Salviac

* Cécile Muller (Naturopathe)

* Claire Saunois (Cool food)

*Accords des Muses pour La Scénette à l'Abbaye Nouvelle

* Bio en balade (traiteur)

* Anne Hildebrandt(médecine douce)

- la poursuite de plusieurs actions pour promouvoir la monnaie locale : vente de
timbres maintenue, les bourses de chantier à la Bicoque, vente de contremarques de
cinéma

- le maintien de l'organisation bien rodée maintenant pour le fonctionnement de l'association :

atelier enveloppes pour les comptoirs de change, saisie informatique des nouvelles enveloppes et du retour de chaque billet céou, saisie informatique des nouveaux adhérents et suivi des comptoirs de change volants du samedi..

2- Bilan d'activités :

*bureau de change hebdomadaire sur le marché de Gourdon :

Framadate puis tableau pour que les céouliens actifs s'inscrivent pour la tenue du stand du samedi matin, accessible sur le site de l'AMIC Céou

Les jours de pluie nous nous installons devant la librairie Des Livres et Vous.

Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux bénévoles pour participer à la tenue des comptoirs de change

* inscription à Hello asso :

Le système qui permet de payer les adhésions en ligne, de récolter des dons, de faire des campagnes de récolte de fonds, de gérer une billetterie pour une action.

* bourses de chantier à la Bicoque :

la convention avec la CCQB, a été reconduite et il a été proposé aux jeunes réalisant les chantiers dans le cadre de la Bicoque, comme les années précédentes, de toucher tout ou une partie des bourses de chantier (d'une valeur de 60 euros) en céous.

**pour 2021 : 120 céous répartis en 1 bourse de 60 céous et 2 bourses de 30 céous
pour 2022 : 2 bourses de 30 céous**

*réalisation et achat de timbres personnalisés Céou à la Poste :

poursuite pour 2022 de cette action, l'Amic Céou a commandé 10 carnets de 10 timbres

Le stock de timbres fin 2021 : 80 + achat 100 en 2022– vente 170 en 2022 : reste 10 timbres fin 2022

*poursuite d'achats de contre-marques de cinéma à L'Atalante :

Le projet d'utilisation du céou au cinéma étant au point mort, l'A.M.I.C. Céou continue d'acheter des contre-marques de cinéma au tarif Comité d'Entreprise soit 5 euros la place (au lieu de 7 la place tarif normal et 6 avec abonnement) et de les revendre sans aucun bénéfice aux céouliens sur le comptoir de change volant du marché :

Franc succès pour cette initiative qui nécessite juste une avance de trésorerie de la part de l'association (vite récupérée car les contremarques sont vendues rapidement, plusieurs prestataires l'utilisent avec plaisir

places achetées en 2022 : 400 contremarques , il restait 36 places fin 2021 soit au total 436

places vendues en 2022 : 362 il reste 72 contre marques (2 offertes)

*** Ticket solidaire**

nous avons offert 20 contremarques de cinéma fin 2022 réparties en 5 au Ccas de la mairie, 5 au Secours populaire, 5 au Secours catholique et 5 à Jamais Sans Toit Gourdon

En 2021 nous avons ainsi pu offrir 24 contremarques de cinéma, pas de contremarques offertes en 2020.

***le comptoir de change fixe reste à la librairie DES LIVRES ET VOUS**

rejoint début 2022 par notre nouveau prestataire le Cyber café de Salviac

*** financement participatif**

l'Amic Céou a diffusé auprès de ses adhérents l'appel à financement participatif de Julien Cassagnes de la ferme du Céou à Concorès pour l'installation d'une serre et a participé à hauteur de 100 euros

***prise de contact avec un collectif de Pontcirq**

pas de nouvelles de leur projet

***notre super duo de trésorières souhaite passer la main nous sommes donc à la recherche d'une ou 2 personnes pour la trésorerie**

3- Constat

A- Sur 2023, stabilité du nombre d'adhérents par rapport à 2022 et du nombre de prestataires

B- Reprendre un calendrier régulier de réunions, inviter des céouliens à participer à la préparation des enveloppes pour le comptoir

C- Il faudrait trouver plus de céouliens motivés pour participer à l'animation de l'association , proposer et organiser des actions , tenir le comptoir de change ..

4- Actions à prévoir

la plupart des actions prévues 2022 qui n'ont pas pu être réalisées et surtout trouver des céouliens prêts à s'impliquer et à venir en renfort de la petite équipe de fidèles qui fatigue ..

* relance de la discussion avec la MJC

* mise en place de l'arrondi en caisse à la p'tite bouriane pour le ticket solidaire

* l'utilisation du céou au cinéma : nous avons demandé à plusieurs reprises un rendez-vous à la mairie à ce sujet sans obtenir aucune réponse

*poursuivre la discussion avec le collectif de Pontcirq ?

*soutenir les financements participatifs de projets locaux qui correspondent à nos valeurs en diffusant l'information aux céouliens et en participant en tant qu'association A.M.I.C. Céou.

*mettre en place des actions pour dégager des fonds pour le micro crédit (la vente de timbres et de contre-marques de cinéma ne génère aucun bénéfice pour l'A.M.I.C CÉOU),

Une case don est prévue sur les bulletins d'adhésion et de réadhésion, possibilité de mettre en place une collecte de fonds sur Hello Asso

*organiser des journées visite chez certains prestataires

* organisation d'un ou deux jeux sur l'année

* organisation d'une information autour de la monnaie locale (conférence, pièce de théâtre)

prendre contact avec la compagnie La Tribouille

*trouver un projet pour fédérer et faire participer plus activement les prestataires

*revoir les documents de communication, triptyque, mode d'emploi

mettre en place une carte des prestataires visible sur le site et accessible par un QR code

* faire des fiches individuelles sur chaque prestataire pour présenter leur activité : résumé, photos, vidéos si possible (François)

*réviser les statuts (modification du quorum ..)